

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

DISCOVER new markets

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-64793

OBJETIVO PRINCIPAL

REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

ALGARVE

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

PASSEIODISSEIA - LDA

DATA DE APROVAÇÃO

2020-10-22

DATA DE INÍCIO

2021-02-06

DATA DE CONCLUSÃO

2023-02-05

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

171.670,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

77.251,50

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto da PASSEIODISSEIA tem como objetivo promover a internacionalização da marca, com atividades direcionadas para o mercado B2B e B2C, com vista à captação de novos clientes em novos segmentos nos mercados externos.

